

**“We mean Business”**

---

*Επενδύουμε στους νέους,  
στηρίζουμε την  
επιχειρηματικότητα*

---

Ιφιγένεια Γεωργιάδου  
**ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**

[www.hcc.edu.gr](http://www.hcc.edu.gr)

16 Οκτωβρίου 2012

# Το Κέντρο Ελληνικού Πολιτισμού

-από το 1995

-οργανισμός μη τυπικής εκπαίδευσης ενηλίκων  
ξενόγλωσσων

-αντικείμενο: επιμορφωτικά προγράμματα  
ελληνικής γλώσσας και πολιτισμού, εκπαίδευση  
καθηγητών, f2f και online, σε Αθήνα και άλλες  
πόλεις (Βαρκελώνη, Λάρισα, Μιλάνο, Βενετία,  
Σόφια κ.α.)

# Πόσοι φοιτητές απασχολήθηκαν 2010-2012

## ΣΥΝΟΛΙΚΑ 20 ΦΟΙΤΗΤΕΣ

- 4 Πολωνία
- 2 Μεγ. Βρετανία
- 3 Τουρκία
- 2 Τσεχία
- 2 Ουγγαρία
- 1 Πορτογαλία

- 1 Δανία
- 1 Ιταλία
- 4 Ισπανία
- **ΕΠΙΠΛΕΟΝ: 2 ΒΟΗΘΟΙ GRUNDTVIG**
- Επίσης υπάρχει επιπλέον εμπειρία και από την υποστήριξη άλλης 1 Erasmus από Πολωνία και 1 LEONARDO βοηθού από Ισπανία

## Η προστιθέμενη αξία για την Επιχείρηση

- Η πολυεθνική ομάδα συνεργατών= νέες ιδέες και λύσεις
- Κουλτούρα εξωστρέφειας
- Διαπολιτισμικές ικανότητες
- Πρόβα για ανάπτυξη της επιχείρησης
- Άνοιγμα σε νέες αγορές
- Πιθανές συνεργασίες με οργανισμούς και άτομα στο μέλλον
- Μελέτες για την επιχείρηση
- Καλό κλίμα!

---

# Εργασίες στο ΚΕΠ

- Marketing
- Έρευνες
- Μελέτες σχετικά με την επιχείρηση
- Ευρωπαϊκά προγράμματα
- E-learning
- Γραφιστικά
- Πολιτιστικές παρουσιάσεις
- Συνοδεία σπουδαστών και εταίρων
- Πρακτικές εργασίες

# Η προστιθέμενη αξία για τους φοιτητές

- Νέες εμπειρίες και φιλίες
- Ανάπτυξη διαπολιτισμικών δεξιοτήτων
- Εκμάθηση νέας γλώσσας
- Πρακτική στα αγγλικά
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων π.χ. ΤΠΕ, διαχείριση χρόνου, αυτοσυντήρηση
- Πολιτιστικές γνώσεις για τη χώρα υποδοχής
- Δικτύωση με άτομα και οργανισμούς
- Εκπόνηση εργασίας τους με βάση την πραγματική αγορά εργασίας
- Εξεύρεση νέων ευκαιριών για εργασία
- Βελτίωση του βιογραφικού τους και συστατικές επιστολές

# Διασφάλιση ποιότητας: κριτήρια επιλογής φοιτητών

- Γλώσσα επικοινωνίας: σε όποιο βαθμό χρειάζεται
- Πραγματικές ικανότητες, όχι μόνο τυπικά προσόντα
- Επικοινωνιακή δεξιότητα
- Δεξιότητες συνεργασίας με ομάδα
- Γνώση του αντικειμένου τους

# Διασφάλιση ποιότητας: προετοιμασία της επιχείρησης

- Να έρθει σε επαφή με τον οργανισμό αποστολής
- Να περιγράψει σωστά τη θέση και τα καθήκοντα
- Να ορίσει συντονιστή-μέντορα
- Να επιβραβεύει, να ενθουσιάζει την ομάδα
- Να εντοπίζει νωρίς τις ειδικές γνώσεις και δεξιότητες καθενός
- Να μιλήσει με τον φοιτητή από πριν: αυτό-εικόνα, στόχοι του μακροπρόθεσμοι και βραχυπρόθεσμοι
- Να στείλει πληροφορίες για την επιχείρηση και το προσωπικό της, τους στόχους της, τα προϊόντα της
- Να στείλει πληροφορίες για τη διαμονή και τη ζωή στην πόλη



# Διασφάλιση ποιότητας: οργάνωση της εργασίας από την επιχείρηση

- Να οργανώσει συνάντηση του προσωπικού για υποδοχή
- Να οργανώσει σταθερές προσωπικές συναντήσεις
- Να βοηθήσει στην προσαρμογή (διαμονή, τηλέφωνο, κάρτες μετακίνησης κλπ)
- Να ορίσει τρόπο οργάνωσης της εργασίας
- Να ορίσει τρόπο παρακολούθησης της εργασίας και των προβλημάτων
- Να επιβραβεύει, να ενθουσιάζει την ομάδα
- Να εισάγει στον πολιτισμό της χώρας υποδοχής και να ενθαρρύνει την παρουσίαση των χωρών αποστολής

## Προτάσεις για τη βελτίωση του προγράμματος

- Να δημιουργηθεί μία κεντρική Τράπεζα Δεδομένων για εξεύρεση internships (για επιχειρήσεις και φοιτητές και πανεπιστήμια) από ΟΛΑ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
- Να δημιουργηθεί ένας ιστότοπος επικοινωνίας μεταξύ επιχειρήσεων και φοιτητών
- Να γίνεται προετοιμασία των φοιτητών από τον οργανισμό αποστολής (κυρίως ΤΠΕ και αγγλικά)
- Να οργανωθούν σεμινάρια-εργαστήρια για επιχειρήσεις (προετοιμασία για συνεργασία σε διαπολιτισμικό περιβάλλον, διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού κλπ)
- Να ληφθεί μέριμνα για το follow-up κυρίως όσον αφορά στη δικτύωση

---

# Ευχαριστώ!

- E-mail:  
[ifigenia@hcc.edu.gr](mailto:ifigenia@hcc.edu.gr)
- HELLENIC CULTURE  
CENTRE  
[www.hcc.edu.gr](http://www.hcc.edu.gr)