



## Προστασία προϊόντων από αντιγραφή και αξιοποίηση καινοτομίας

Οι δυνατότητες που υπάρχουν για κατοχύρωση και προστασία από αντιγραφή ευρεσιτεχνιών, βιομηχανικών & εμπορικών σημάτων, copyrights και άλλων πνευματικών δημιουργημάτων, παρουσιάστηκαν στο σεμινάριο "Προστασία Προϊόντων από την Αντιγραφή: Προστασία στην Ελλάδα και στην Κίνα". Η εκδήλωση διοργανώθηκε στην Αθήνα (Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών), στις 23 Μαρτίου, από τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ) και το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ), συντονιστή του δικτύου Enterprise Europe Network-Hellas.

Στο σεμινάριο συμμετείχαν περισσότεροι από 180 εκπρόσωποι επιχειρήσεων, δημόσιων φορέων, ακαδημαϊκών και ερευνητικών ιδρυμάτων και δικηγόροι, καθώς και άλλοι επαγγελματίες που ασχολούνται με θέματα βιομηχανικής και πνευματικής ιδιοκτησίας. Η εκδήλωση αποσκοπούσε στην ενημέρωση των παραγωγικών φορέων για την προστασία τους από την αντιγραφή, με στόχο την εξυγίανση της αγοράς και την αξιοποίηση της καινοτομίας στην Ελλάδα.

Υπολογίζεται ότι σήμερα η αντιγραφή αντιπροσωπεύει περισσότερο από 10% του παγκόσμιου εμπορίου, το οποίο μεταφράζεται σε 250-400 δισεκατομμύρια ευρώ αθέμιτου κέρδους και συνοδεύεται συχνά από εξαθλίωση των εργαζομένων (συχνά ανηλίκων) του τρίτου κόσμου, προς όφελος των παράνομων κυκλωμάτων παραγωγής και εμπορίου. Η Ευρωπαϊκή Ένωση, έχοντας ως στόχο την εμπορική δραστηριότητα που σχετίζεται με την αντιγραφή, επιχειρεί εναρμόνιση των ποινικών κυρώσεων για τις περιπτώσεις παραβίασης της νομοθεσίας της διανοητικής ιδιοκτησίας.

Στο σεμινάριο παρουσιάστηκαν τα ακόλουθα θέματα: η νομοθεσία για την πνευματική ιδιοκτησία, οι νομικές ενέργειες εναντίον της αντιγραφής και της παραβίασης δικαιωμάτων που αφορούν εφευρέσεις και βιομηχανικά σχέδια, η νομοθεσία και οι διαδικασίες στα τηλώνεία, η προστασία εμπορικών σημάτων, οι ειδικοί έλεγχοι στη χώρα, τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας και η αντιγραφή στην Κίνα.

Τα θέματα κάλυψαν ομιλητές από όλους τους αρμόδιους φορείς: Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, Οργανισμός Πνευματικής Ιδιοκτησίας, Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας του Υπουργείου Ανάπτυξης (Εμπορικά Σήματα), Γενική Διεύθυνση Τηλεπικοινωνιών και ΕΦΚ, Υπηρεσία Ειδικών Ελέγχων, καθώς επίσης και εξειδικευμένοι σε θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας ομιλητές από το China IPR SME Helpdesk, ο οποίος ανέπτυξε θέματα που αφορούν το εμπόριο, την παραγωγή και την προστασία προϊόντων στην Κίνα.



Το Σεμινάριο πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου "IPEuropeAware" (IP Awareness and Enforcement: Modular based Actions for SMEs), το οποίο αφορά τη διανοητική ιδιοκτησία στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και συνδέει τη διαδικτυακή πύλη InnovAccess ([www.innovaccess.eu](http://www.innovaccess.eu)) με το Helpdesk της ΕΕ για τα Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας ([www.ipr-helpdesk.org](http://www.ipr-helpdesk.org)).

Ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ) ([www.obl.gr](http://www.obl.gr)) συστάθηκε το 1987 και είναι ο αποκλειστικά αρμόδιος φορέας στην Ελλάδα για την κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών και την καταχώριση των βιομηχανικών σχεδίων. Στις δραστηριότητές του περιλαμβάνονται η παροχή τεχνολογικής πληροφόρησης, από Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας (ΔΕ) μέσα από διεθνείς βάσεις δεδομένων, καθώς και η δημιουργία περιφερειακών ηλεκτρονικών βιβλιοθηκών ΔΕ, με στόχο τη διάχυση της τεχνολογικής πληροφόρησης στον ευρύτερο ελληνικό χώρο.

**i**

**Εισηγήσεις - Βίντεο Σεμιναρίου**  
<http://www.ekt.gr/news/events/ekt/2009-03-23/index.html>

**Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας**  
<http://www.obl.gr/>

**Enterprise Europe Network-Hellas**  
<http://www.enterprise-hellas.gr/>

**InnovAccess** <http://www.innovaccess.eu/>

**IPR Helpdesk** <http://www.ipr-helpdesk.org/>



## Επιχειρηματικές συναντήσεις στη Διεθνή Έκθεση European Seafood Exhibition

Σε πανευρωπαϊκή εκδήλωση επιχειρηματικών συναντήσεων στον τομέα των θαλάσσιων προϊόντων συμμετείχε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, συντονιστής του δικτύου Enterprise Europe Network-Hellas, στις 28 Απριλίου 2009 στις Βρυξέλλες. Η εκδήλωση διοργανώθηκε, για έκτη χρονιά, από το δίκτυο Enterprise Europe Network, σε συνεργασία με το Enterprise Europe Network-Scotland και το Scottish Development International, στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης European Seafood Exposition (ESE).

Η εκδήλωση έδωσε τη δυνατότητα κυρίως

σε εταιρείες, αθλή και σε ερευνητικά κέντρα, πανεπιστήμια και spin-off εταιρείες από όλη την Ευρώπη, να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και να βρουν τους κατάλληλους συνεργάτες για διεθνή συνεργασία πολυεθνικών τύπων.

Πραγματοποιήθηκαν προκαθορισμένες συναντήσεις μεταξύ των συμμετεχόντων, με βάση τη ζήτηση και την προσφορά επιχειρηματικών προτάσεων, τεχνολογικών προϊόντων ή/και προτάσεων για ερευνητικά έργα.

Η Έκθεση ESE 2009, μια από τις μεγαλύτε-

ρες εκθέσεις στον κόσμο, πραγματοποιήθηκε από 28 έως 30 Απριλίου 2009, καλύπτοντας όλους τους τομείς των θαλάσσιων προϊόντων.

**i**

**Enterprise Europe Network Brokerage Event**  
<http://ese.b2bmatchmaking.com/>

**European Seafood Exposition**  
<http://www.euroseafood.com/>



## Διεθνή Συνέδρια για Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία στη Θεσσαλονίκη

Πολιτικές και δράσεις για την Επιχειρηματικότητα, την Καινοτομία και την Περιφερειακή Ανάπτυξη παρουσιάστηκαν στα δύο διεθνή συνέδρια ICEIRD 2009 (2nd International Conference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development) και TII 2009 (Technology Innovation International Conference) που πραγματοποιήθηκαν στη Θεσσαλονίκη από 22 έως 25 Απριλίου 2009. Τα Συνέδρια διοργανώθηκαν από τα CITY College και South East European Research Centre (SEERC), με την υποστήριξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, του Υπουργείου Μακεδονίας Θράκης και άλλων φορέων.

Στόχος του ICEIRD 2009 ήταν η δημιουργία ενός φόρουμ επικοινωνίας μεταξύ ερευνητών, επιχειρηματιών και πολιτικών φορέων σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Παρουσιάστηκαν πολιτικές για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, περιφερειακά προγράμματα, εκπαιδευτικές δράσεις, πρωτοβουλίες για την υποστήριξη των μικρο-

μεσαίων επιχειρήσεων, επιτυχημένα μοντέλα διαχείρισης και δίκτυα συνεργασίας.

Το TII 2009 φιλοξένησε επιχειρηματικές συναντήσεις για τη μεταφορά τεχνολογίας και πολιτικών καινοτομίας στην Νοτιοανατολική Ευρώπη. Συμμετείχαν σύμβουλοι τεχνολογίας, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, φορείς περιφερειακής ανάπτυξης, επιμελητήρια, τεχνολογικά πάρκα, υπουργεία κ.ά. Παρουσιάστηκαν, μεταξύ άλλων, η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας της Θεσσαλονίκης και ο Περιφερειακός Πόλος Καινοτομίας της Κεντρικής Μακεδονίας.

Στις εκδηλώσεις παρευρέθηκαν, μεταξύ άλλων, ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας Γ. Τσιότρας, ο Αντιπρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης Ε. Βλαχογιάννης, ο Πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος Νικόλαος Πέντζος, κ.ά.

Οι παρουσιάσεις των συνεδρίων είναι διαθέσιμες στους σχετικούς δικτυακούς τόπους.



Από αριστερά προς τα δεξιά:  
Dr David White (EU Visiting Fellow στο European University Institute, Florence) και Ιορδάνης Αρζιμάνογλου (Διευθύνων Σύμβουλος της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας ΑΕ).

**i**  
ICEIRD 2009  
<http://www.seerc.org/iceird2009/>  
TII 2009  
<http://www.tii.org/>

## Επιχειρηματικές ευκαιρίες σε Αν. Ευρώπη και Κοινοπολιτεία Ανεξαρτήτων Κρατών

Το 1ο Επιχειρηματικό Συνέδριο για τις "Ευκαιρίες Επιχειρηματικής Δραστηριότητας στην Ανατολική Ευρώπη και την Κοινοπολιτεία Ανεξαρτήτων Κρατών" πραγματοποιήθηκε στις 2 και 3 Απριλίου στην Αθήνα. Το Συνέδριο συνδιοργάνωσαν η Ειδική Γραμματεία Αξιοποίησης Διεθνών Προγραμμάτων του υπουργείου Εξωτερικών και το Αναπτυξιακό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών (UNDP), με τη συμμετοχή και του Οργανισμού Invest in Greece, που αποτελεί τον επίσημο φορέα προσέλκυσης και στήριξης των επενδυτικών προτάσεων στην Ελλάδα.

Την εκδήλωση χαιρέτισαν ο Γενικός Γραμματέας Ευρωπαϊκών Υποθέσεων, κ. Δημήτριος Κατσούδας, ο Ειδικός Γραμματέας Αξιοποίησης Διεθνών Προγραμμάτων του ΥΠΕΞ, κ. Αλέξανδρος Τσιατσιάμης, ο οποίος αναφέρθηκε στις δράσεις και πρωτοβουλίες της Ειδικής Γραμματείας για την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών υποστήριξης, καθοδήγησης και δικτύωσης σε ελληνικές επιχειρήσεις, και ο Chief Economist του Περιφερειακού Γραφείου του UNDP στην Ανατολική Ευρώπη και την Κοινοπολιτεία Ανεξαρτήτων Κρατών, κ. Ben Slay. Επίσης ο Chief Executive Officer του Διοικητικού Συμβουλίου του Οργανισμού "Invest in Greece", κ. Ιωάννης Παζαρτζής, παρουσίασε τις πρωτοβουλίες του Οργανισμού με στόχο την ενίσχυση της περιφερειακής οικονομικής συνεργασίας σε θέματα προσέλκυσης και στήριξης επενδύσεων.

Ομιλίες πραγματοποίησαν, επίσης, η Γενική Γραμματέας του ΕΒΕΑ, κα Αλεξάνδρα Πάλλη και ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας, κ. Θεόδωρος Σκυλιακάκης, τονίζοντας τη σημασία που αποκτά η ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας, ιδίως σε περιόδους κρίσης, μέσω της στήριξης της επέκτασης των δραστηριοτήτων των ελληνικών επιχειρήσεων και πέραν των ελληνικών συνόρων.

Πραγματοποιήθηκαν, επίσης, εισηγήσεις για τον ρόλο του UNDP στη διαμεσομάθηση ("brokering") για την αξιοποίηση ευκαιριών

υπεύθυνος επιχειρηματικής δραστηριότητας, για την εμπλοκή του ιδιωτικού τομέα σε σχήματα Συμπράξεων Δημοσίου-Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ) σε αναπτυσσόμενες χώρες, ενώ παρουσιάστηκαν οι επιχειρηματικές και επενδυτικές ευκαιρίες στις ακόλουθες χώρες: Αρμενία, Αζερμπαϊτζάν, Λευκορωσία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Γεωργία, Μολδαβία, Καζαχστάν, Κιργιστάν, Ουκρανία, Ουζμπεκιστάν.

Οι συμμετέχοντες εκπρόσωποι ελληνικών επιχειρήσεων είχαν επιπρόσθετα την ευκαιρία να αντλήσουν πληροφορίες για τις επενδυτικές δυνατότητες που υπάρχουν μέσω προκαθορισμένων συναντήσεων "πρόσωπο-με-πρόσωπο" με εκπροσώπους του UNDP ("UNDP Business Development Brokers"), καθώς και με εκπροσώπους των Οργανισμών Προώθησης Επενδύσεων ("Investment Promotion Agencies") που δραστηριοποιούνται στην περιοχή.

Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 310 συναντήσεις, γεγονός που καταδεικνύει το αυξημένο ενδιαφέρον των ελληνικών επιχειρήσεων για αύξηση του μεριδίου συμμετοχής τους στην αγορά που αντιπροσωπεύουν τα αναπτυξιακά προγράμματα που λαμβάνουν χρηματοδότηση από διεθνείς χρηματοδοτικούς οργανισμούς, όπως είναι το UNDP.

Οι παρουσιάσεις των ομιλητών του Συνεδρίου διατίθενται στον δικτυακό τόπο της Ειδικής Γραμματείας Αξιοποίησης Διεθνών Προγραμμάτων.

**i**  
Ειδική Γραμματεία Αξιοποίησης Διεθνών Προγραμμάτων  
[http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com\\_content&task=view&id=648&Itemid=25](http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=648&Itemid=25)  
UNDP  
<http://www.undp.org/>



προωθώντας  
την επιχειρηματικότητα



## Επιχειρηματικές Συναντήσεις για τρόφιμα – ποτά στην ANUGA 2009

Η Εταιρεία Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης Βιομηχανίας Τροφίμων (ETAT ΑΕ) και το Επιμελητήριο Καβάλας

προσκαλούν τις επιχειρήσεις του κλάδου τροφίμων και ποτών να συμμετάσχουν σε εκδήλωση προκαθορισμένων διμερών επιχειρηματικών συναντήσεων στα πλαίσια της Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων ANUGA 2009, που πραγματοποιείται στις 10-14 Οκτωβρίου 2009, στην Κολλωνία, Γερμανία.

Η εκδήλωση καλύπτει τους τομείς: Παραγωγή και επεξεργασία τροφίμων, Τεχνολογία τροφίμων, Εμπορία και διανομή τρο-

φίμων, Καινοτομία στην παραγωγή τροφίμων, αγροτικός τομέας Γαστρονομίας, Παροχής υπηρεσιών, κ.λπ. Διοργανώνεται από το ευρωπαϊκό δίκτυο υποστήριξης των επιχειρήσεων Enterprise Europe Network και θα συμμετάσχουν φορείς από πολλές ευρωπαϊκές χώρες.

Οι επιχειρήσεις καλούνται να εγγραφούν έως τις 11/9/2009. Τα αιτήματα συναντήσεων θα συγκεντρωθούν έως τις 18/9/2009 και το πρόγραμμα των συναντήσεων θα διαμορφωθεί έως τις 2/10/2009. Οι διμερείς επιχειρηματικές συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στις 12 και 13 Οκτωβρίου, από 09:30 έως 12:00 & από 14:00 έως 17:30, στον χώρο της έκθεσης. Το κόστος

συμμετοχής στην εκδήλωση των επιχειρηματικών συναντήσεων ανέρχεται στα 47,60 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ).

**ETAT A.E.**  
Χάρης Δημητρίου,  
τηλ.: 210 9270040, e-mail: chdel@etat.gr  
<http://www.etat.gr>

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ**  
Ολγα Καζιάνη,  
τηλ.: 2510833964 εσωτ. 2,  
fax: 2510222535,  
e-mail [info@chamberofkavala.gr](mailto:info@chamberofkavala.gr)  
<http://www.chamberofkavala.gr/>

## Μάθηση και Επιχειρείν για μαθητές Γυμνασίου – Λυκείου

Έξι πρωτότυπες εργασίες μαθητών Γυμνασίων και Λυκείων της χώρας, στις οποίες παρουσιάζονται καινοτόμα επιχειρηματικά σχέδια σε τομείς όπως ο τουρισμός, ο πολιτισμός και το περιβάλλον, παρουσιάστηκαν στο Σχολικό Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας που πραγματοποιήθηκε στις 23 Μαρτίου στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, στο πλαίσιο του προγράμματος "Μάθηση και Επιχειρείν" του Ιδρύματος Λαμπράκη.

Στο Πρόγραμμα συμμετείχαν συνολικά περισσότερα από 40 σχολεία, Γυμνάσια και Λύκεια της Αττικής. Στην τελική εκδήλωση του προγράμματος, περισσότεροι από 100 μαθητές από 20 σχολεία της Αττικής παρουσίασαν τις επιλεγμένες εργασίες τους, από τις οποίες βραβεύθηκαν οι ακόλουθες:

### Γυμνάσια

- **2<sup>ο</sup> Γυμνάσιο Λαυρίου** για την εργασία "Έρευνα για τη δημιουργία ξενώνων στην πόλη του Λαυρίου"
- **2<sup>ο</sup> Γυμνάσιο Αιγάλεω** για την εργασία "Εύρεση πόρων για τη στήριξη πολιτιστικού φεστιβάλ που διοργανώνουν οι μαθητές με τίτλο "Αρχαία Ελλάδα, ήλιος ανάλιος, φάρος ανέσπερος"
- **Α΄ Αρσάκειο Γυμνάσιο Ψυχικού** για την εργασία "Σχεδιασμός ενός φανταστικού αγροτουριστικού προορισμού για εφήβους με ειδικές ανάγκες.

### Λύκεια

- **1<sup>ο</sup> Λύκειο Νίκαιας** για την εργασία "Εταιρεία Κοινωνικού Μάρκετινγκ"



Οι βραβευμένες ομάδες του Λυκείου και του Γυμνασίου.

- **ΕΠΑΣ Αθηνών** για την εργασία "Επιχείρηση παραγωγής συστημάτων ανακύκλωσης οικιακού νερού"
- **2<sup>ο</sup> ΕΠΑΛ Αθηνών** για την εργασία "Επιχείρηση 24ωρης φύλαξης-απασχόλησης παιδιών".

Το Πρόγραμμα, το οποίο υλοποιήθηκε με τη χορηγία της Citibank, είχε διετή διάρκεια και, σε αυτό το διάστημα, εκπαιδευτικοί συνεργάτες του Ιδρύματος επισκέφθηκαν σχολεία, μίλησαν με τους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές και ανέπτυξαν θέματα, όπως ο ρόλος των σύγχρονων επιχειρήσεων, ο εντοπισμός των επιχειρηματικών ευκαιριών, οι ιδέες, η δημιουργικότητα και τα πρώτα βήματα μιας επιχειρηματικής πρωτοβουλίας, καθώς και η προετοιμασία του επιχειρηματικού σχεδίου.

Το πρόγραμμα περιελάμβανε επίσης, τη συστηματική υποστήριξη (help-desk, βιβλία) στην εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων και δραστηριοτήτων από ομάδες μαθητών (σε συνεργασία με τους καθηγητές τους), καθώς και τη διαδικτυακή παροχή περιεχομένου και εκπαιδευτικών υπηρεσιών.

Στόχος του Προγράμματος "Μάθηση και Επιχειρείν" ήταν η ανάπτυξη της δημιουργικότητας και η συνειδητοποίηση, από μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου, της κοινωνικής προσφοράς της δραστηριότητας του επιχειρείν. Καινοτομία του Προγράμματος είναι ότι έδωσε έμφαση στις φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρηματικές δραστηριότητες, που δίνουν λύσεις για ζητήματα, όπως η εξοικονόμηση ενέργειας, η παραγωγή προϊόντων μέσα από φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες, η αξιοποίηση παραδοσιακών και λιγότερο βιομηχανοποιημένων μεθόδων παραγωγής, κ.ά.

Όλες οι επιλεγμένες εργασίες των 20 σχολείων που συμμετείχαν στην τελική φάση του Σχολικού Εργαστηρίου Επιχειρηματικότητας διατίθενται στον δικτυακό τόπο:

<http://e21.e-paideia.net/blogepixeirein/>

**Πρόγραμμα "Μάθηση και Επιχειρείν"**  
<http://e21.e-paideia.net/>

**Το blog του "Μάθηση και Επιχειρείν"**  
<http://e21.e-paideia.net/blogepixeirein/>



## 14 νέα προϊόντα από τον Πόλο Καινοτομίας Κεντρικής Μακεδονίας

Από γεωγραφικά συστήματα στοχευμένης διαφήμισης στο Διαδίκτυο και τηλεδιαχείρισης "έξυπνου σπιτιού" για έλεγχο οικιακών συστημάτων μέσω web, μέχρι υπηρεσίες μετεωρολογικής απεικόνισης σε πραγματικό χρόνο από κινητό τηλέφωνο και εργαλεία βελτίωσης αντισεισμικής προστασίας γεφυρών, 14 νέα προϊόντα και υπηρεσίες, αποτελέσματα του Περιφερειακού Πόλου Κεντρικής Μακεδονίας, είναι έτοιμα να βγουν ανταγωνιστικά στην αγορά.

Με στόχο την ενίσχυση της καινοτομίας, της έρευνας και της τεχνολογίας ολοκληρώθηκε από την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας η δημιουργία του Περιφερειακού Πόλου Καινοτομίας Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα". Ένας από τους 5 Περιφερειακούς Πόλους Καινοτομίας που δραστηριοποιούνται αυτή τη στιγμή στην Ελλάδα και αποτελούν δράση της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας, ο Πόλος της Κεντρικής Μακεδονίας αποτελεί ένα δίκτυο συνεργασίας επιχειρήσεων και φορέων έρευνας στον Τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Στους 25 μήνες της υλοποίησής του, ο Πόλος εστίασε τις δραστηριότητές του σε τρεις θεματικές: Ευρωζωνικά Δίκτυα και Υπηρεσίες Διαδικτύου, Ψηφιακά Συστήματα και Τεχνολογίες Τηλεπικοινωνιών και, τέλος, Λογισμικό Γνώσης και Τεχνολογίες Λογισμικού. Το έργο περιελάμβανε, εκτός από τις 14 κοινοπραξίες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης, υπεύθυνες για τη δημιουργία των 14 καινοτόμων προϊόντων που είναι έτοιμα να διατεθούν στη διεθνή αγορά, 5 τεχνοβλαστούς (εταιρείες spin-off) για την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων έρευνας, 3 περιφερειακές τεχνολογικές πλατφόρμες για μεταφορά τεχνολογίας από το εξωτερικό και 4 οριζόντιες δραστηριότητες - υποστηρικτικές ενέργειες: προβολή, στρατηγική, μεταφορά της γνώσης σε επιχειρήσεις και ανάδειξη καλών ενεργειών (αριστεία).

Ο προϋπολογισμός του έργου ξεπέρασε τα 4 εκατ. ευρώ, ενώ συμμετείχαν 36 φορείς, οι οποίοι δημιούργησαν 57 ομάδες έργου με περισσότερους από 150 ερευνητές. Ο συνολικός αριθμός συμμετεχόντων ήταν 220 άτομα. Αναπτύχθηκαν και παραδόθηκαν 258 παραδοτέα, καθώς και 41 νέα εργαλεία, μεθοδολογίες, προϊόντα και υπηρεσίες. Δημιουργήθηκαν 24 νέες θέσεις πλήρους απασχόλησης, ωφελήθηκαν από την υλοποίηση του έργου 178 εταιρείες και απονεμήθηκε δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για το προϊόν γεωγραφικά στοχευμένης διαφήμισης στο Internet "Ortelio".

"Στοχεύσαμε με τον Πόλο να δημιουργήσουμε ένα ισχυρό σύμπλεγμα έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και επιχειρηματικότητας έντασης-γνώσης στην Κεντρική Μακεδονία με ισχυρές προοπτικές βιωσιμότητας και μετά την ολοκλήρωση του συγκεκριμένου έργου. Για να το επιτύχουμε προωθήσαμε την ανάπτυξη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας σε ένα ευρύ φάσμα παραγωγικών, εμπορικών, επιχειρηματικών και διοικητικών δραστηριοτήτων", επισημαίνει ο προεδρεύων του Πόλου, γενικός γραμματέας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, Γιώργος Δ. Τσιότρας, τονίζοντας πως η ολοκλήρωση του Περιφερειακού Πόλου Καινοτομίας Κεντρικής Μακεδονίας ήταν μόνο η αρχή και η βάση για την ανάπτυξη της έρευνας, της τεχνολογίας και της καινοτομίας στην περιοχή.



Περιφερειακός Πόλος Καινοτομίας Κεντρικής Μακεδονίας  
<http://www.innopole.gr/>

Παρουσίαση αποτελεσμάτων Περιφερειακού Πόλου  
Καινοτομίας Κεντρικής Μακεδονίας  
<http://www.rcm.gr/articleview.cfm?pid=546&id=8A39AE23-145E-4521-43F29B97F399CA38>

## Επιχειρηματικές συναντήσεις ελληνικών φορέων στη CeBIT 2009

Με την ενεργό συμμετοχή ελληνικών φορέων, πραγματοποιήθηκε το Διεθνές Forum επιχειρηματικών συναντήσεων b2b FutureMatch από 3 έως 8 Μαρτίου 2009 στο Ανόβερο της Γερμανίας, στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης πληροφορικής CeBIT 2009. Συνδιοργανωτής της εκδήλωσης ήταν το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ), συντονιστής του δικτύου Enterprise Europe Network-Hellas ([www.enterprise-hellas.gr](http://www.enterprise-hellas.gr)).

Η εκδήλωση έλαβε χώρα για 11η συνεχή χρονιά, γεγονός που αποδεικνύει την εμπιστοσύνη των διοργανωτών της έκθεσης προς το πανευρωπαϊκό δίκτυο Enterprise Europe Network, που συντόνισε τη διοργάνωση του Forum. Η εκδήλωση έδωσε τη δυνατότητα στις συμμετέχουσες ελληνικές επιχειρήσεις να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και να βρουν τους κατάλληλους συνεργάτες για διεθνή συνεργασία. Έλαβαν μέρος 31 ελληνικές εταιρείες, οι οποίες πραγματοποίησαν 255 προκαθορισμένες συναντήσεις με επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο. Συνολικά, συμμετείχαν περίπου 500 φορείς, προερχόμενοι από 39 ευρωπαϊκές χώρες και πραγματοποιήθηκαν συνολικά 2.379 διμερείς συναντήσεις.

Για τη διοργάνωση της εκδήλωσης, το ΕΚΤ συνεργάστηκε με τον Σύνδεσμο Εταιρειών Πληροφορικής Βορείου Ελλάδας (ΣΕΠΒΕ) και τον Ελληνικό Οργανισμό Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ).

Η φετινή CeBIT φιλοξένησε 4.300 εταιρείες-εκθέτες απ' όλο τον κόσμο, με τιμώμενη περιοχή την Πολιτεία της Καλιφόρνιας. Περισσότεροι από 400.000 επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν την έκθεση, να κλείσουν συμφωνίες και να ενημερωθούν για τις καινούργιες τάσεις. Ενδεικτικά, ο αριθμός των επισκεπτών από την Ασία μειώθηκε, υπήρξε όμως αύξηση του αριθμού των επισκεπτών από την Αμερική και την Μέση Ανατολή.

Όπως έγινε φανερό στην έκθεση, παρά την



Στιγμιότυπο από την ελληνική επιχειρηματική αποστολή στη CeBIT 2009.

αντίξονη οικονομική συγκυρία, ο κλάδος της Πληροφορικής αναζητά τρόπους και κινείται δυναμικά για να δώσει διεξοδο. Προς αυτή την κατεύθυνση ιδιαίτερα σημαντική κρίνεται η στροφή προς λύσεις που υπόσχονται μείωση κόστους και ενέργειας, με παράλληλη αύξηση της αποδοτικότητας και της κερδοφορίας αντίστοιχα.



FutureMatch  
<http://www.futurematch.cebit.de/>  
Cebit  
<http://www.cebit.de/>